

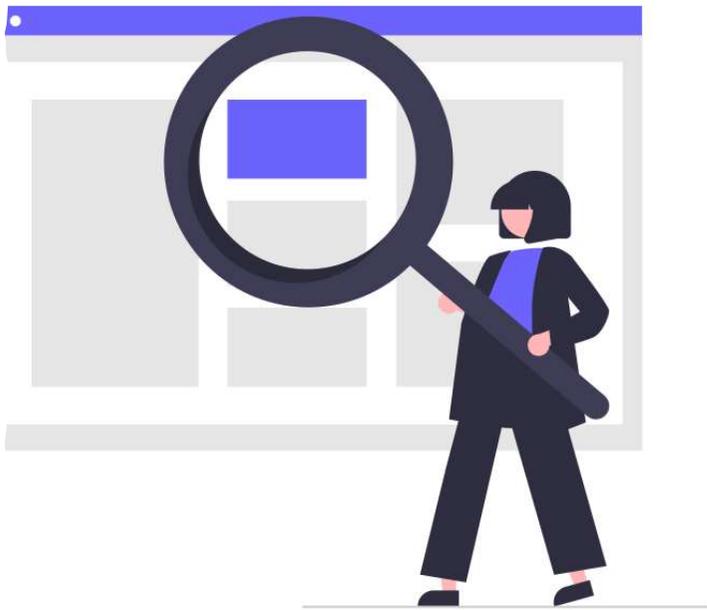
**Le Jour
du prof
de français**

Le professeur de français, créateur d'avenir



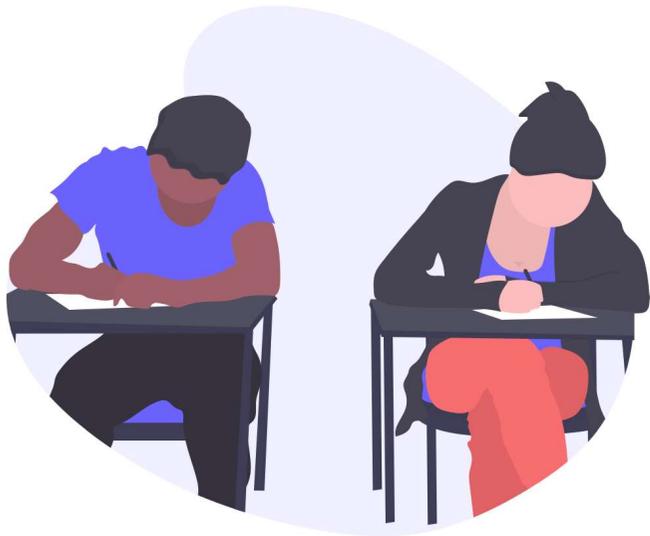
**INSTITUT
FRANÇAIS**
Suède

L'état des lieux des langues en Suède



- Le suédois et l'anglais sont obligatoires
- 75% des élèves apprennent d'autres langues étrangères à la fin de la Grundskola et 50% au Gymnasium
- Les élèves de milieux défavorisés abandonnent plus rapidement l'apprentissage d'une autre langue vivante
- Il existe 812 lycées professionnels (Yrkegymnasium) en Suède. Seul l'anglais y est obligatoire

Quels obstacles ?



Les freins contextuels

Langue vivante 2
non obligatoire

Enseignement
bilingue non
autorisé

Les freins ressentis

Peur de ne pas
avoir un niveau
suffisant

Suédois + anglais
= package de
base

L'attractivité du français dans le monde

300
millions

de locuteurs francophones
dans le monde

5^{ème}

langue la plus parlée au
monde

36

pays où le français est
parlé quotidiennement



L'attractivité de la France en Suède

460
FILIALES
D'ENTREPRISES
SUÉDOISES SONT
IMPLANTÉES
EN FRANCE



334
ENTREPRISES
FRANÇAISES SONT
IMPLANTÉES
EN SUÈDE

- La France est le 2nd marché le plus important d'Europe et le 9^{ème} partenaire commercial dans le monde pour la Suède

=> La langue française ouvre aussi des perspectives commerciales sur tout l'espace francophone

La France

ACCUEILLE
19%
DES INVESTISSEMENTS
SUÉDOIS



EST LE
1er
PAYS D'ACCUEIL
EUROPÉEN DES
INVESTISSEMENTS
SUÉDOIS

Les besoins en français dans les entreprises suédoises

30%

DES ENTREPRISES
SUÉDOISES ONT
DES DIFFICULTÉS
À RECRUTER DES
CANDIDATS
POLYGLOTTES



17%

DES ENTREPRISES
SUÉDOISES ONT
PERDU UN MARCHÉ
INTERNATIONAL
PAR MANQUE DE
COMPÉTENCES
LINGUISTIQUES

- 33% des entreprises estiment que leurs activités seraient renforcées avec de meilleures compétences linguistiques chez leurs employés.

20%

DES ACTIFS
SUÉDOIS PEUVENT
UTILISER LE
FRANÇAIS,
L'ALLEMAND
OU L'ESPAGNOL
DANS UN CADRE
INFORMEL



42%

DES PME EXIGE
UNE 3ÈME LANGUE
LORS D'UN
RECRUTEMENT

- Arbetsförmedlingen confirme ces éléments et besoins, avec environ 200 annonces par mois mentionnant le besoin en langue française (obligatoire ou appréciée).

Les besoins recensés touchent :

Tous les secteurs professionnels

Les entreprises visant des marchés internationaux

Les filiales francophones en Suède

Principalement des fonctions cadres



L'intérêt du français en contexte professionnel

Bénéfices pour les entreprises

- Visibilité accrue sur le marché international
- Compréhension culturelle du marché visé
- Langue de grandes institutions mondiales (Union Européenne, OTAN...)
- Montée en compétence des personnels validée par une certification

Bénéfices pour les jeunes professionnels

- Une visibilité accrue de son profil lors de futures candidatures
- La maîtrise du français : compétence supplémentaire
- Ouverture interculturelle et adaptabilité
- Un enrichissement personnel
- Un lien direct et concret entre une matière en classe et une réalité professionnelle

En résumé :



Vidéo à retrouver sur la chaîne Youtube de l'Institut français de Suède.
Analyse complète à lire sur le site de l'Institut français de Suède.

Le Jour du prof de français

Merci de votre
attention !



Meryl MAUSSIRE

Attachée de Coopération pour le français

meryl.maussire@diplomatie.gouv.fr

INSTITUT
FRANÇAIS

Suède